


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

PR и реклама в молодежной среде по направлению 39.03.03 Организация работы с молодежью (бакалавриат)

Профиль: Организация молодежных социокультурных проектов и образовательных программ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: Пиар и реклама в молодёжной среде по направлению 39.03.03 «Организация работы с молодежью» сформировать комплекс теоретических знаний и прикладных умений по пиар и рекламной деятельности; обучить различным методам и технологиям связей с общественностью и рекламы в сфере молодежной политике.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с основами пиар деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;
- раскрыть содержание социологических методов в исследовании общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;
- выработать у студентов профессиональный взгляд на рекламную деятельность, который поможет им в будущем разрабатывать рекламные кампании и кампании ИМК, создавать рекламные объявления, развивающие молодежную политику,
- видеть достоинства и недостатки своей и чужой рекламной продукции, оценивать эффективность рекламных мероприятий, хорошо ориентироваться на медиа рекламном рынке, понимать принципы функционирования и роли различных субъектов данного рынка;
- изучить новейшие рекламные технологии, современное состояние и тенденции развития медиарекламного рынка России в соотношении с рынками других стран и глобальным медиарекламным рынком.


2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной части (Б1.В.1.05) основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Дисциплина «Пиар и реклама в молодежной политике» опирается на приобретенные знания, навыки компетенций, приобретенные в курсе изучения следующих дисциплин: Риторика, Ознакомительная практика, Социокультурная деятельность, Экскурсионно-музейная деятельность, История моды, Стиль и мода современности, Современная молодежная культура, Актуальные проблемы современной культуры, Организация досуга молодежи, Анимационная деятельность, Технологическая (проектно-технологическая) практика.

Дисциплина «Пиар и реклама в молодежной политике» является необходимым дополнением для последующей Подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ПК-16: умение организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации</p>	<p>Знать: сущность основных понятий и категорий publicrelations, социально-экономических и политических причинах возникновения PR как профессии и отрасли бизнеса (профессиональные компетенции); теоретические модели PR, этапы подготовки и проведения PR-кампании (проективные компетенции); стратегии, тактики и технологии взаимодействия с населением, СМИ, бизнес-структурами, общественными организациями и политическими партиями, сотрудниками организации (проективные компетенции);</p> <p>Уметь: подготовить проект создания и функционирования службы по связям с общественностью в организации (управленческие компетенции); проводить PR-мероприятия и составлять PR-документы (проектные компетенции); изучать общественное мнения, отношения и ожидания общественности (инструментальные компетенции);</p> <p>Владеть: маркетинговым проектированием для формирования и продвижения рекламного продукта (инструментальные компетенции); проведения PR-кампаний и составления PR-документов (управленческие компетенции);</p>
<p>ПК-18: способностью к организации досуговой деятельности молодежи.</p>	<p>Знать: специфику деятельности PR-служб в органах государственного и муниципального управления (профессиональные компетенции); Основные понятия рекламоведения (профессиональные компетенции); Основные принципы и этапы разработки рекламных кампаний (проектные компетенции);</p> <p>Уметь: общаться со СМИ, используя рекламу, паблисити, и налаживать двусторонний поток информации (профессиональные компетенции); анализировать рекламную продукцию с точки зрения ее эффективности; анализировать и разрабатывать рекламные стратегии; анализировать рекламные сообщения с точки зрения их эффективности (инструментальные компетенции).</p> <p>Владеть: применять на практике полученные первичные знания в области сбора материала для разработки рекламной кампании и разработки рекламных стратегий и тактик (проективные компетенции).</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч.с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.), что предполагает, во-первых, освоение

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, подготовка к сдаче и сдача зачета и экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий аналитического характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, тестирование, аналитические задания, участие в дискуссиях.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **экзамен**.